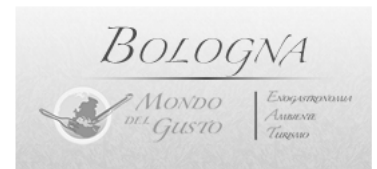


DATA: 4 aprile - 2011



## Bologna: Marisa Laurito vince il Premio Internazionale Enogà e visita lo stand di Mondo del Gusto a Pasta Trend 2011 di



**La direttrice artistica di Pasta Trend 2011 premiata per la comunicazione -**

L'importanza **della comunicazione** nel settore enogastronomico e alimentare è stata ancora una volta sottolineata nella seconda edizione **di Pasta Trend**, il grande salone internazionale dedicato all'universo che ruota attorno alla pasta che si sta svolgendo **alla Fiera di Bologna**.

**Domenica 3 aprile**, nel corso della seconda giornata, si è tenuta la tradizionale cerimonia di consegna del **Premio Internazionale Enogà**, assegnato ogni anno dall'associazione Enogà, guidata da Giorgio Menna, a coloro che si distinguono **nella comunicazione pubblica**, istituzionale e aziendale **in campo enogastronomico**.

A ricevere l'ambito riconoscimento in questa edizione 2011 sono stati **Marisa Laurito**, applauditissima **direttrice artistica della manifestazione**, e la ditta conserviera **Pomodori Graziella**, vera e propria punta d'eccellenza nel settore del pomodoro e **main partner di Pasta Trend**.

E proprio con Marisa Laurito, durante una sua visita **allo stand di Mondo del Gusto**, abbiamo fatto un piccolo punto sull'andamento **delle iniziative-spettacolo** di questa edizione: «Siamo **molto soddisfatti** di come sono andate le cose – commenta la signora Laurito – sia come afflusso di pubblico sia riguardo le **manifestazioni spettacolari** che hanno visto sul palco grandissimi personaggi, **da Renzo Arbore a Vincenzo Salemme a Gegè Telesforo**, senza contare **le tante esibizioni musicali** offerte da giovani talenti».

Talenti che possono ben sperare perché a quanto pare **esibirsi a Pasta Trend porta bene**: la scorsa edizione **infatti Marisa Laurito** portò il giovane e all'epoca poco conosciuto pianista jazz Raphael Gualazzi, che quest'anno ha conquistato **un clamoroso e meritatissimo** successo vincendo la **categoria giovani del Festival di Sanremo**.

«Ci piace **dare spazio ai giovani di talento** – conclude la signora Laurito – così come ci piace dare risalto ed esaltare quelle che sono **le eccellenze italiane** tanto nel campo dello spettacolo quanto in quello delle specialità alimentari. **L'Italia ha bisogno di visibilità** nel mondo, perché **merita di essere sempre ai primi posti** nei suoi settori d'eccellenza».