

segue>>

## معرض المعجنات 2011 المكان المناسب للنوعية العالية باستا تريند 2011 تخصص إيطالي بجدارة

باستا تريند هي فرصة لا يجب تفويتها لكل المهتمين ومحبي المذاقة، إنها ليست مكانا لإقامة حفلات تجارية أو تبادل ونشر الأفاق المهنية فقط، ولكنه بيئة لخلق شبكة ونظام جديد من الاتصالات والأعمال، والتي تليها التجربة التي لا مثيل لها في مدينة بولونيا في إيطاليا ومدينة شغهاي في الصين من أقصى الشرق.

باستا تريند هي التزام مستمر، وحتى يخلق معرض باستا تريند 2011 أهدافكم بعمل الفريق بتعاون مكثف مع المعارضين لتحقيق أفضل النتائج، بروح عمل الفريق التي هي وصفة النجاح والتميز.

الكثير من المستثمرين الأجانب والشركاء سيشاركون في معرض باستا تريند 2011 ليختبروا بأنفسهم الجودة الإيطالية: محفزات قوية لإنشاء أو بناء شركته مع الدول الأخرى، خاصة بعد النجاح الكبير باستا تريند في الصين، وبعد شدة من المناسبات التي نظمت للاستثمار لسوق العالمية.

أصبحت معارض باستا تريند القوة المحركة لجودة المنتجات المصنعة، بتقديمها برنامج أو خدمة ممتازة للاتصال المباشر مع القطاع والتوزيع، حتى أنها نجحت في بناء هيكلية للشركات الإيطالية الصغيرة والمتوسطة بتقديمها منتجات ممتازة ومضمونة، جميع المنتجين يجدون في باستا تريند أفضل الحلول الواقعية والملموسة.

هناك عدد من المهتمين الجدد الذين يعملون في مجال جودة الخدمة والضيافة سيتواجدون في مختلف قاعات المعرض حيث يقومون الطهارة من أصحاب الخبرة بصنع معظم الطهيقات والوجبات، ليتمكنوا من تعديد الجديد والجيد.

معرض الأعمال يقرب الكل والكل، إنها عرض باستا تريند أو المعكرونة الإيطالية لتسليط الضوء على عالم الصناعة الإيطالية المميزة، وأخيرا فهي باستا تريند تجاوب حلول مناسبة لكم.

باستا تريند) المعرض الأول والوحيد المكرس والمخصص لعالم الباستا (المعكرونة)، يقدم ويعرض سلسلة من منتجات المعكرونة التي هي جزء من الطعم العذائي لسكان حوض البحر الأبيض المتوسط الذي يعتمد عليه.

يعلم معرض المعجنات (باستا) المستثمرين في صناعة الغذاء الإيطالي، من خلال سلسلة التصنيع والإنتاج والتوريد: الباستا، والصلصات والإنتاج والتعبئة، ومعدات وأدوات التصنيع، المنتجين الذين يواجهون متطلبات العمل اليومية، إنها فرصة فريدة لمراجعة أفاق جديدة للطعام، ولمنتجات مميزة وخدمات مبتكرة.

انه معرض على مستوى رفيع ومقدم بنشئ الأشكال: من منتجات ذات جودة عالية أنماط إنتاج مميزة، لورات تشغيلية مهنية للعاملين، كداع نوعية وجودة الخدمات المميزة تقدم نفسها وتعرفه بكل من المشاركين، كما يساعد في نجاح المعرض كل فصل إلى جانب الكفاءة والخبرة، شبكة الاتصالات الموجهة بعناية، بالإضافة إلى العمل المكثف والجهد الدعائي أو الإعلامي، مما يوفر جو فريد لتبادل الاتصالات والمراميل مع الأعلام، من أجل طريق عرض مبدعة ومنجدة لعالم الباستا بأهدافها الجديدة.

بعد النجاح الأول والملموس في معرض باستا تريند في إيطاليا، و معرض الباستا في شغهاي في الصين الذي عقد في سبتمبر من عام 2010، يأتي معرض الباستا ل موسم عام 2011، بأهدافه الواضحة والمعددة: الأرتقاء بجودة إنتاج الباستا لجميع المستهلكين والمستثمرين الإيطاليين والأجانب.

لتعزيز الإنتاج الإيطالي تم اتخاذ إجراءات حاسمة لتسليط الضوء على الكفاءة والامتياز الذي يخلق به الإنتاج الإيطالي بالإضافة إلى التوزيع ذي الكفاءة العالية في جانب التقديم في الأسواق الإيطالية والعالمية.

